

Warum Eier beschriften?

Videojet-Nutzungshinweis

➤ Die Herausforderung

Das Vertrauen der Konsumenten in Lebensmittelsicherheit ist in den letzten Jahren erschüttert worden. Viel wurde darauf gesetzt, die Produktsicherheit zu verbessern, aber Regierungen befassen sich noch immer mit der Verbesserung der Rückverfolgbarkeit. Zusätzlich konzentrieren sich Konsumenten auf gesünderes Essen, die Nachfrage nach Spezialitäten-Eiern steigt, und viele Fastfood-Restaurants gehen auf Eier ohne Käfighaltung über. Kann das direkte Drucken auf Eier dabei helfen, Ihr Produkt zu bewerben und zu differenzieren, während gleichzeitig die Konsumentensicherheit garantiert ist?

➤ Der Vorteil von Videojet

In Europa ist das Codieren von Eiern schon seit vielen Jahren vorgeschrieben, und Lösungen von Videojet codieren jedes Jahr Milliarden von Eiern. In Zusammenarbeit mit den führenden Herstellern von Eiersortierern hat Videojet Lösungen für eine zuverlässige Eiercodierung geliefert. Unterstützt von gut ausgebildeten Videojet Service- und Support-Mitarbeitern können Sie der Beständigkeit und Leistung Ihrer Investition ganz gewiss sein.

Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften

Verschiedene Regierungen schreiben vor, dass Eier sowohl für einheimische Anbieter als auch für Ausfuhranlagen codiert werden. In Europa und im Nahen Osten müssen Ausfuhrhändler einzelne Eier kennzeichnen, damit diese Regionen sicherstellen können, dass die Eier ihre Anforderungen erfüllen. Diese Informationen umfassen Herkunftslandangaben, Verpackungs- und Ablaufdatum bzw. Produktklasse. Manche Eier werden für die Verwendung des Konsumenten codiert, während andere aufgrund von Einfuhrvorgaben codiert werden, um zu verhindern, dass sie in den Einzelverkauf umgeleitet werden.

Markendifferenzierung

Der Druck von Markeninformationen auf Eiern ist eine gute Möglichkeit, Ihre Produkte von den Produkten anderer Eieranbieter auf dem Markt zu differenzieren. Dies ist besonders wichtig, um die Bewerbung von harter Arbeit und Sorgfalt in der Eierproduktion zu unterstützen. Produzenten, die in die Codierung auf Eiern investiert haben, haben die Kundenbindung verbessert und Konsumenten über den Wert ihrer Produkte informiert. Einige erklärten sogar, dass sie Anrufe von Konsumenten erhielten, wenn Eier irrtümlicherweise ohne Codes in den Handel gelangten. Dies betont nur die Aussagekraft von mit Logos bedruckten Eiern. In Märkten der Schwellenländer kann der Druck auf Eiern die Markenbekanntheit der Firma fördern, wenn die Eier ohne Karton verkauft werden. Dies ist besonders dort wichtig zur Steigerung des Marktanteils, wo Eier eine Haupteiweißquelle sind.



Differenzierung der Eier

Die Nachfrage nach Spezialitäten-Eiern steigt, weil Konsumenten an Eiern interessiert sind, die zu ihrem Lebensstil passen, oder nach Eiern suchen, die ihre gewünschten Produktionsmethoden (z. B. Freiland Eier) erfüllen. Das Codieren dieser Informationen direkt auf das Ei steigert das Vertrauen der Konsumenten, dass die Eier im Karton die richtigen Eier sind, und bestärkt das Engagement, ein gleichbleibend gutes Produkt zu liefern. Die Angabe von Frischeinformationen unterstreicht Ihr Engagement, die besten Qualitätseier für dieses wachsende Konsumentensegment zu produzieren.

Vertrauen der Konsumenten

Der Druck von Legedatum und Mindesthaltbarkeitsdatum auf Eiern ist eine effektive Art, die Frische des Eis zu vermitteln. Das hilft dem Konsumenten, die Ehrlichkeit des Produktes Ei zu verstehen, und schafft das Vertrauen darauf, dass sie ihre Familien mit den besten Eiern versorgen. Es vermittelt auch Ihr Engagement, das frischeste und sicherste Produkt für Ihre Konsumenten zu produzieren.

Werterhöhungen für Einzelhändler

Der Druck von Losnummer und Datum auf Eiern kann Einzelhändlern helfen, die Menge der aufgrund von Beschädigung zu entsorgenden oder an Lieferanten zu retournierenden Eier zu verringern. Während die Menge der zu entsorgenden Eier aufgrund vieler Faktoren variiert, sind 25 Dutzend pro Woche ein Mittelwert über alle Einzelhändler hinweg. In Bereichen, wo Konsolidierung oder das Umpacken erlaubt sind, ermöglicht das Codieren von Losnummer- und Datumsangaben dem Einzelhändler, Eier aus mehreren beschädigten Kartons zusammenzulegen, um den Ausschuss und die Anzahl der an den Lieferanten zu retournierenden Eier zu verringern.

Fazit

Die direkte Beschriftung von Eiern mit Losnummer, Datum, Marke oder Eitype ist gut, um den Wert des Eis zu steigern.

Verpacker und Sortierer profitieren durch die Einhaltung von Einzelhändleranforderungen sowie Lebensmittelsicherheits- und Eiproduktgesetzen. Über Direktcodierung können Eier mit einem Markenlogo gekennzeichnet werden, um den Bindungsaufbau zwischen Kunde und Landwirtschaftsbetrieb zu fördern. Das direkte Codieren auf den Eiern kann auch helfen, Ausfuhrzulagen für andere Regionen der Welt zu erfüllen.

Fragen Sie Ihren lokalen Videojet-Ansprechpartner nach Unterstützung bei der Spezifizierung und Auslegung eines Eiercodiersystems, das auf Jahre hinaus seine Aufgaben zuverlässig erfüllen soll.

